

企業と個人は

密
産

でいいんです！

Powered by PTOP



どっちを買う？

プラスチック



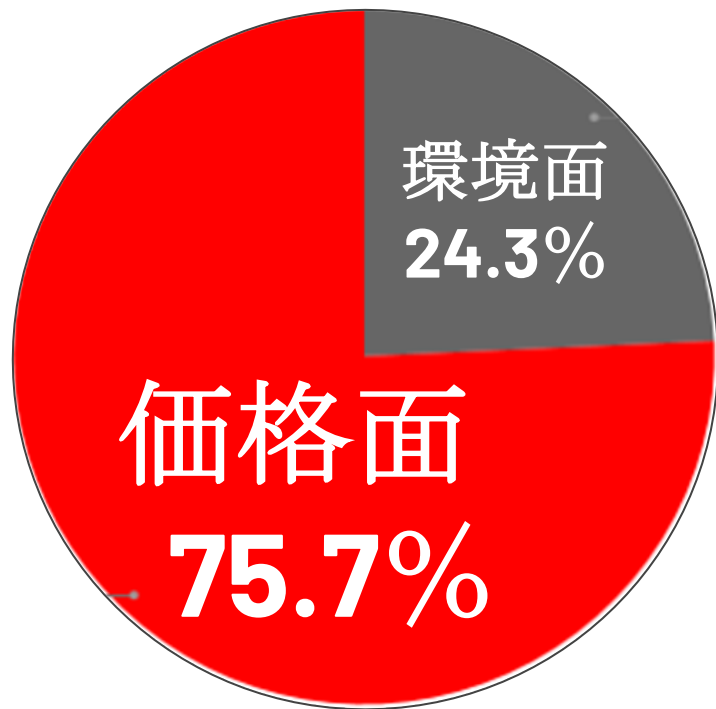
¥150

木



¥500

Q,習慣的な買い物で「環境面」か「価格面」のどちらを優先しているか？



価格重視

7割以上

独自に行ったアンケート

対象：男女合計**275**名



個人

社

会

風の

潮



企業

経営方針等に「環境への配慮や取組、目標」を盛り込んでいる企業は....


環境面で自主的に社会貢献をしよう
とする意識が浸透してきている

大企業

中・小企業

問題

環境面において
企業と消費者の繋がりが
薄い



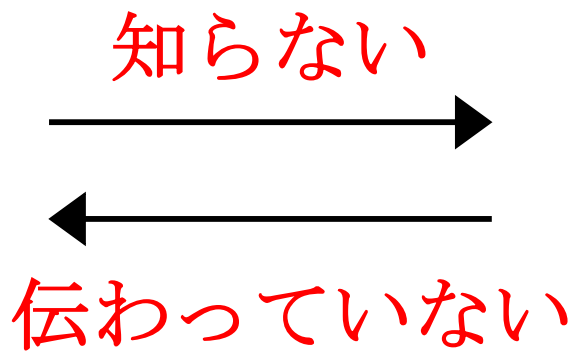
企業と個人は

密
産

でいいんです！

Powered by PTOP

個人



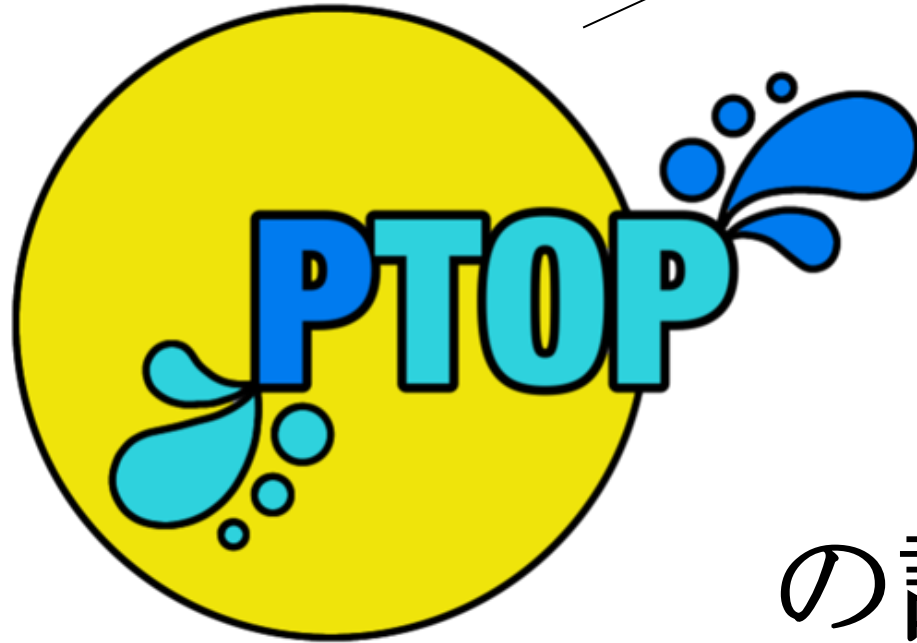
企業

課題

- 手軽に**直接**つながる場が**無い**
- **一方的**なコミュニケーション
- 企業も個人も**行動を起こす**ことが**難しい**

解決策

海洋プラ問題
ストップ



の設立

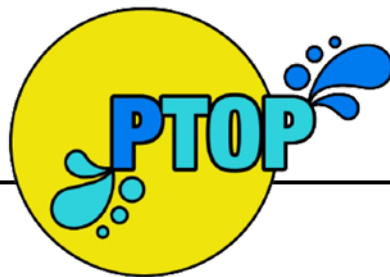
目標

海プラ問題解決に進んで取り組もう！という

社会の風潮を作ること

企業も個人も海洋プラ問題に配慮した
ことを取り組みやすくする。

活動内容



"イマ"

~企業×消費者~

"ミライ"

~企業×子供~



“イマ”

~企業×消費者~

安室奈美恵、最後の作品。

Finally
Now on Sale

SHIBUYA
109

UNIQLO

H.M.

teamLab Planets TOKYO

大盛堂書

手段①

対象：学生・大人

PTOP

ワークシヨツプ

ワークショップの内容

10分	30分	10分	5分	15分	10分	10分~
海プラ問題 の 基礎知識 講座	参加者で 解決案を 考える	発表	実際の 解決案を 企業が 発表	ディスカッ ション + 質疑応答	企業PR	質疑応答



トピック

ファッション×海洋プラ問題

ポリエステル製の服を洗濯すると
マイクロプラスチックを放出してしまう。



スポーツファッションを取り扱う
「KANON」はどうしたら良い？

10分	30分	10分	5分	15分	10分	10分-
海プラ問題の基礎知識講座	参加者で解決案を考える	発表	実際の解決案を企業が発表	ディスカッション + 質疑応答	企業PR	質疑応答

ポリエステルによる悪影響を**SNS**で発信して
みんなの**意識**を変えるのは？

それだと企業はどうなる？

洗濯機の仕組みを変えたり
できないのかな？



10分	30分	10分	5分	15分	10分	10分-
海プラ問題の基礎知識講座	参加者で解決案を考える	発表	実際の解決案を企業が発表	ディスカッション + 質疑応答	企業PR	質疑応答

私たちのグループでは

「**洗濯機につけるフィルターの普及**」
という案があがりました。



私たちのグループでは

「**SNSによる意識啓発**」 という案が
あがりました。

10分	30分	10分	5分	15分	10分	10分~
海プラ問題の基礎知識講座	参加者で解決案を考える	発表	実際の解決案を企業が発表	ディスカッション + 質疑応答	企業PR	質疑応答

KANONでは
ポリエステルに替わる
新しい素材を導入し始めました。



10分	30分	10分	5分	15分	10分	10分-
海プラ問題の基礎知識講座	参加者で解決案を考える	発表	実際の解決案を企業が発表	ディスカッション + 質疑応答	企業PR	質疑応答

参加者：

そんな素材あったんだ。
この企業の商品
今度買ってみようかな！！



企業：

確かに**意識啓発**も必要！
洗濯機自体の仕組みを変えるために
家電メーカーと話してみようかな。

10分	30分	10分	5分	15分	10分	10分~
海プラ問題の基礎知識講座	参加者で解決案を考える	発表	実際の解決案を企業が発表	ディスカッション + 質疑応答	企業PR	質疑応答

他にもKANONでは・・・

海に投棄されたペットボトルを再利用した素材の洋服を作っています。

年に1回海辺クリーンアップしてます！

(参加者：いい企業だなあ・・・)



10分	30分	10分	5分	15分	10分	10分~
海プラ問題の基礎知識講座	参加者で解決案を考える	発表	実際の解決案を企業が発表	ディスカッション + 質疑応答	企業PR	質疑応答

企業側のメリット

- 消費者の環境面でのニーズを気軽に知れる
- 新たな改良＋商品開発のアイデアを得る
- イメージアップ＋PR
- 新規顧客層の獲得

個人側のメリット

- 取り組みを知る
- 企業に意見を言う

A young child with dark hair is shown in profile, focused on writing in a notebook. The child is wearing a light-colored, possibly plaid, shirt. The background is softly blurred, showing another child in the distance. The overall atmosphere is calm and studious.

“ミライ”
~企業×子供~

手段②

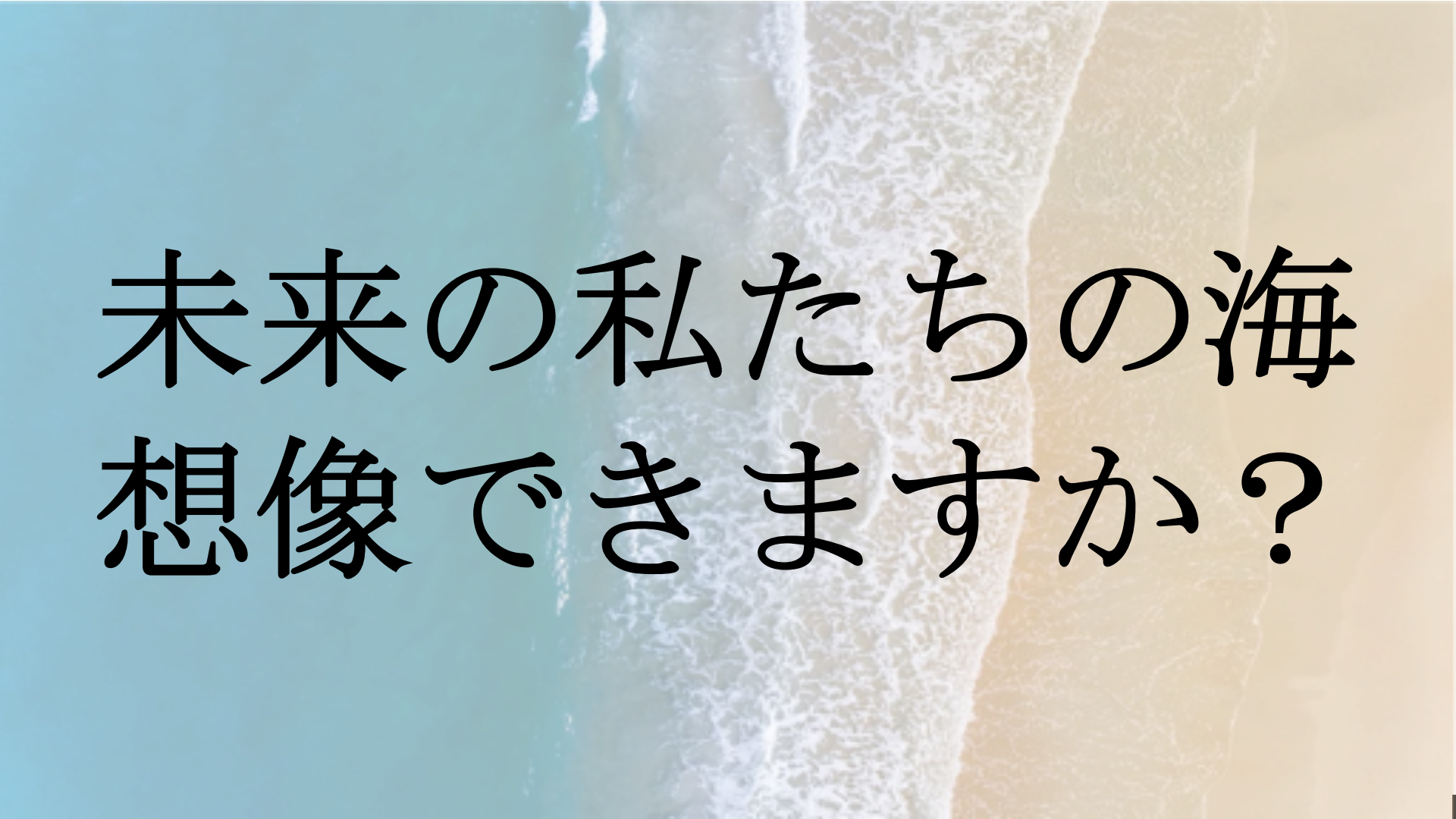
対象：小学生

プラフォト (アプリ) による教育

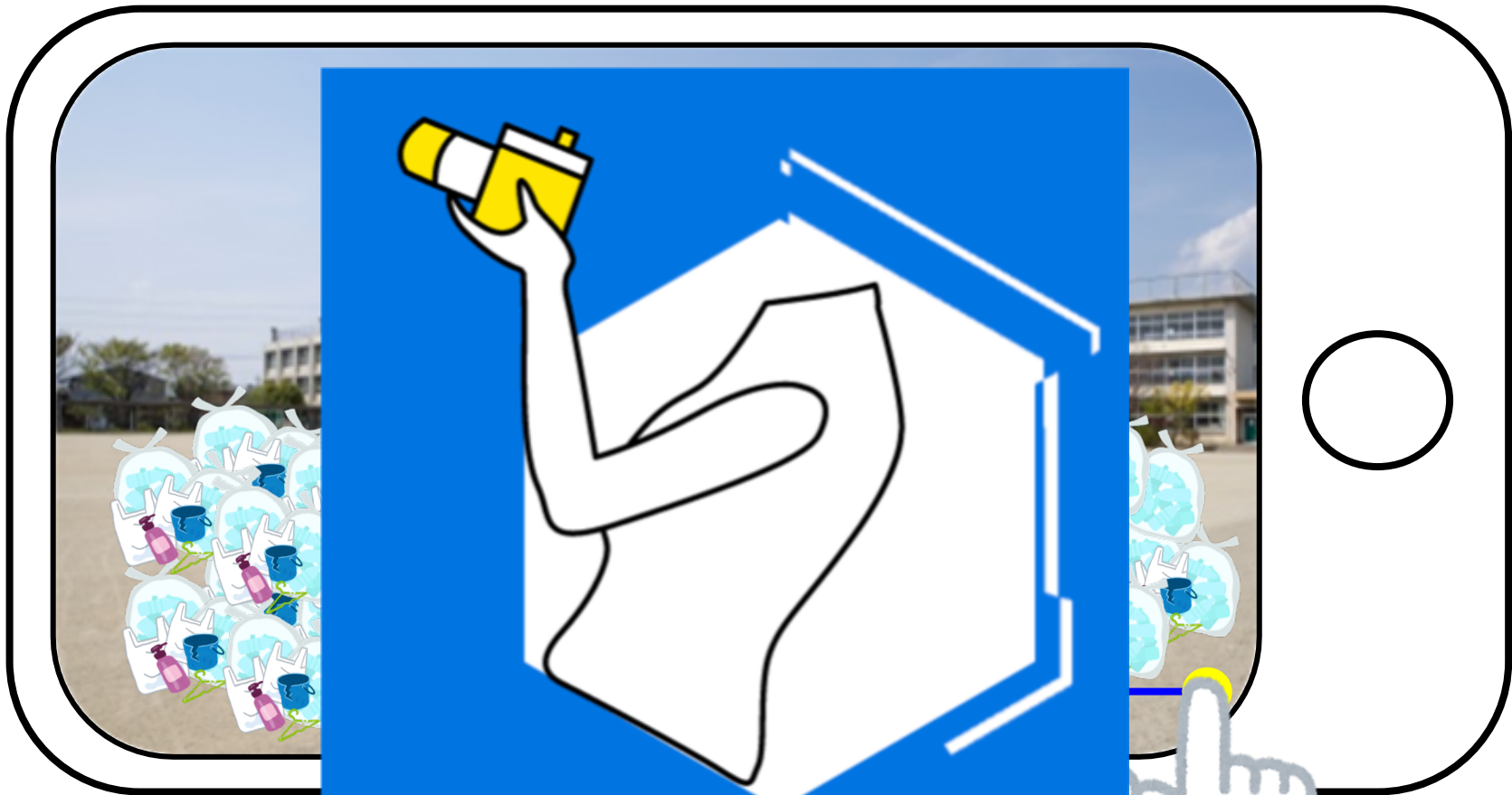


海洋ごみの量は、総計約1億5,000万トンに達しているといわれる。何もしなければ、2050年には魚よりプラスチックごみの量が多い海になることが予測されている。

(日本財団ジャーナルより)



未来の私たちの海
想像できますか？

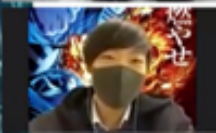
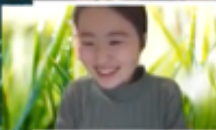
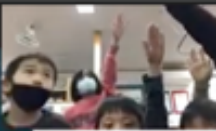


2040



どこが気になる？

はい！はい！



BEFORE

プラスチック
について
知ることができた！

ポイ捨てが同じ生き物を
傷つけてるのが
かわいそう！

AFTER



プラットフォームを活用した教育プラン

One Catch One Action



一回限りの使用でも、強いインパクトを与え、意識と行動の変容を促す

プラフォトミュージアム (現在開発中) by Xcode





対話と理解

将来的に

企業とコミュニケーションを取れる人が
増えていく

参加者の収集方法

SNSの有効利用+地域コミュニティ

ウェブサイト



SNS



ptop_org

YouTube



@ptoporg

環境都市



まとめ

- ・ 国を超えて
- ・ 興味のない人も
- ・ 企業と消費者の対談をして
- ・ 海洋プラスチック問題を身近に！

まとめ



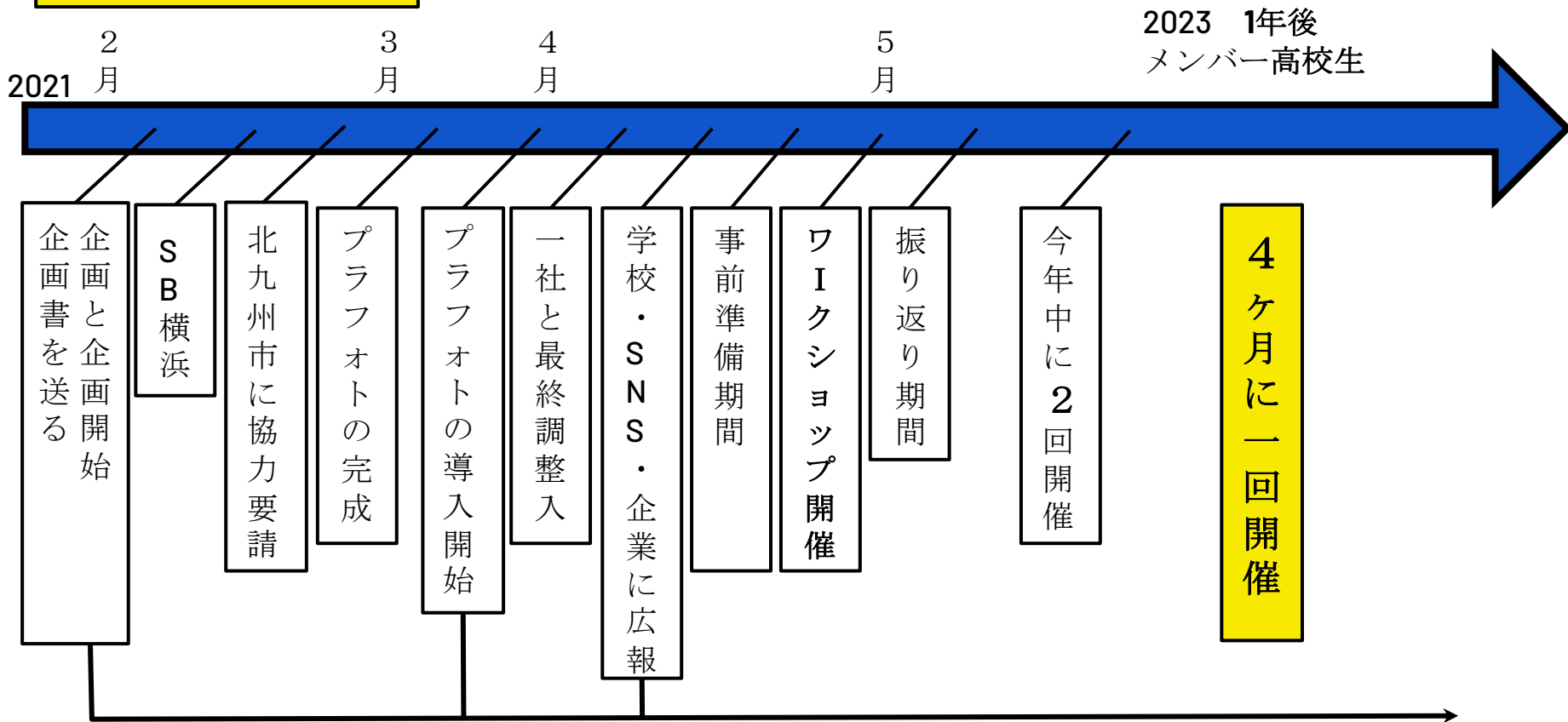
社会の風潮をつくり

PTOP

しよう

海洋プラスチック問題をストップ

未来の展望



未来の展望

2024 3年後
メンバー大学生

2026 5年後
メンバー大学生



4
ヶ月に
一回開催

P
T
O
P
M
T
G
10
社

プラ
フ
オ
ト
2
0
地
域
で
導
入

大
学
生
へ
の
浸
透

プ
ラ
フ
オ
ト
全
国
へ

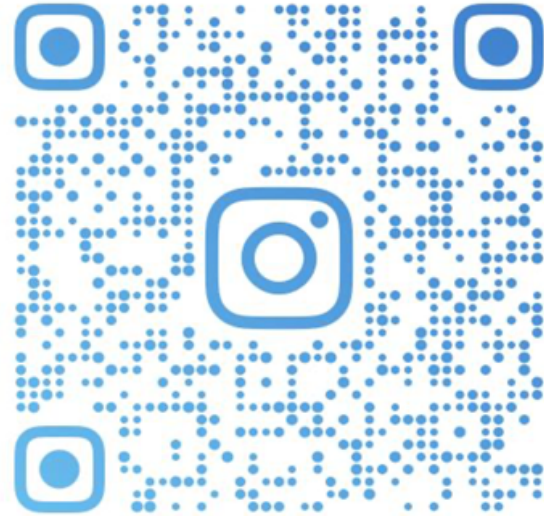
P
T
O
P
M
T
G
2
0
社

GOAL

協力してくださる企業さん！
募集中です！

ARカメラ開発のご協力
PTOPワークショップへの参加

Visit our Website&Instagram!!



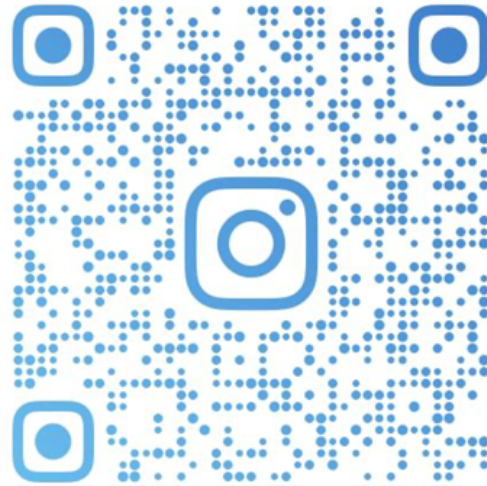
PTOP_ORG

<https://sites.google.com/view/putopofficial/>



企業とつなぐ。
私たちが。

Visit our website&instagram!!



PTOP_ORG

<https://sites.google.com/view/putopofficial/>