

# 3-a

## ～コインランドリーにおける マイクロファイバーの削減～

阿部・山岸・幡野・折本・伊良波・箭内・上野・吉本

# これまでの歩み

目標：  
物理的ソリューションの開発

多くの企業の環境対策を  
ひたすらリサーチ

洗濯機の普及が困難  
➡コインランドリーに着目

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

ソリューションの実現性に  
問題あり  
➡アイデアの方向転換

洗濯中のマイクロファイバー  
問題を認識  
➡洗濯機の改良という視点

いくつかの企業にアプローチ

- ・コンテスト
- ・SB

# 海洋マイクロプラスチック汚染の根元

## 洗濯

現在多くの衣服に使用されている化学繊維は、丈夫で低コストだが、乾燥と摩擦には弱い。

化学繊維が摩耗し小さくなったものが... **マイクロファイバー**



洗濯機のフィルターをすり抜けて海に流入する  
ポリエステルやナイロンの極小繊維

<https://casse-pied.hatenablog.com/entry/2018/04/18/080300>

ブリティッシュ・コロンビア沖においては約**70%**のプラスチックが繊維状であった。

# アパレル業界

衣服の製造工程や繊維に気を配う企業の増加

衣服への対策だけでは不十分

衣服への負担を減らす洗濯方法や効果的な服の買い方も一緒に推奨

しかし、全ての人新しい衣服を買い続けられるわけではない。

どうしてもマイクロファイバーの発生を完全に止めることは難しい。



発生源への対策を考えなければならない

なぜ、コインランドリーなのか？

各家庭での対策よりも  
コインランドリーでのシステム確立  
の方がより浸透しやすく、効果的



# なぜ、コインランドリーなのか？

## ～新たなコインランドリーの登場～

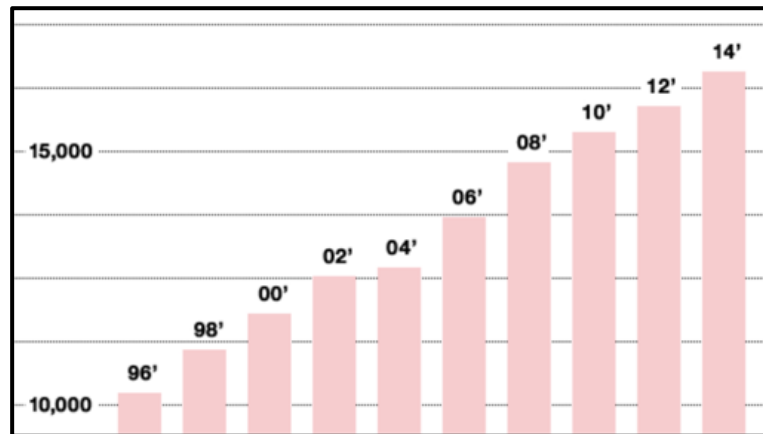


<https://www.fiat-auto.co.jp/ciao/andiamo-in-lavanderia/>

- カフェやパン屋さんの併設
- オシャレな内装

## ～店舗数の増加～

### コインランドリーの店舗数の推移



<https://corporate.wash-house.jp/about/>

現在のコインランドリーブームや店舗展開の増加

➡ コインランドリーでの対策を行う必要性や効果は大きい

## 我々が考えた解決策

- コインランドリーに共用でマイクロファイバー削減グッズを配置  
→システム化して企業と利用者の利害を一致させる
- コインランドリー店頭でのグッズ設置と同時にポイントシステムの導入

# パタゴニアより「Guppy Friend」

グッピー フレンド



『衣類と排水口の間で  
マイクロファイバーのろ過の役割を果たす洗濯ネット』

サイズ：50×70cm  
重さ：65g  
価格：¥4,070(税込)



摩擦を削減できる素材の使用、きめ細かい編み目 (ポリアミド製)

- 衣類を保護し、抜け落ちる繊維の量を減らすことが出来る
- ネット内のマイクロファイバーがネットの外に出ないので、バッグ内に残ったものを洗濯後に取り除き、適切に処分できる



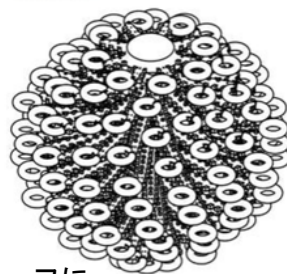
# ロザリア・プロジェクト開発「Cora Ball」

コーラ ボール

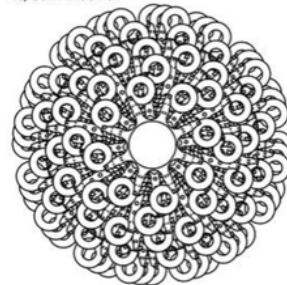
『洗濯物と一緒に、洗濯機に入れるだけ！  
マイクロファイバーを絡めとってくれるボール』

価格：1つ20ドル (約¥2,100)

Whole View

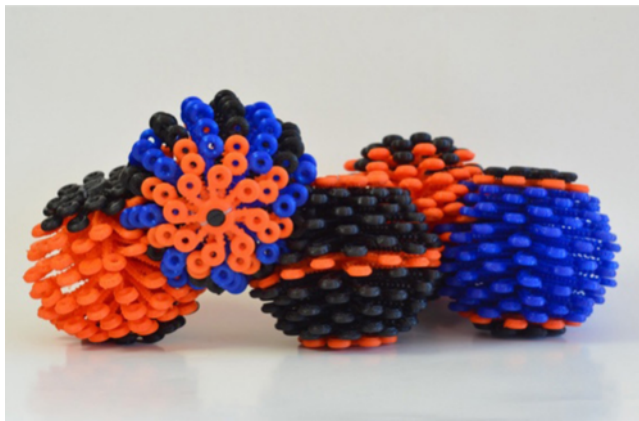


Top Down Whole View



サンゴをモチーフに  
デザインされている

<https://dime.jp/genre/497581/>



<https://dime.jp/genre/497581/>

- 無数の吸盤の多くの凹凸が、洗濯中に発生するマイクロファイバーや衣類に付着したゴミ、髪の毛などを絡めとる
- 1つのコーラボールで約35%のマイクロファイバーをキャッチするため、1度に2,3個使う事を推奨
- 100%再生プラスチック→リサイクル可能
- 許容温度内であれば乾燥機でも使用可能

# システムの詳細



前述した商品が無償で貸し出す

貸し出す際にポイントをつける

||

ファイバーポイント



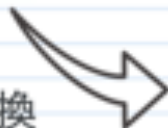
利点

- ・企業価値の向上
- ・洗濯機内の掃除等の機会費用の削減



ファイバーポイント

変換



コーヒー



自社製の洗剤

お得に！！

# 我々が考えた解決策の必要性

- **マイクロファイバーの削減グッズは高額**  
→個人での購入を促しても普及が困難  
⇒多くの利用者で共有が可能になるので利用頻度が増加
- **コインランドリーの洗濯機にはフィルターがついていない**  
→コインランドリーの洗濯機は家庭用洗濯機の3倍のキャパシティーを持つ  
にも関わらず全てのマイクロファイバーが下水に流入

# ご協力

従来のコインランドリーと一線を画した  
おしゃれコインランドリーブーム産みの親  
(全国92店舗展開)

**OKULAB** 様

# 見つけ出した問題点とフィードバック

- ①基本的にコインランドリーが無人ビジネスのためポイント制度を実施するのが難しい
- ②コインランドリーは基本的にフランチャイズビジネスなのでオーナーに直接的な利益がないと難しい



<https://tipsmake.com/what-is-feedback>

# OKULAB

# 対策① 基本的にコインランドリーが無人ビジネスのため ポイント制度を実施するのが難しい

- タオル自販機のような機械を導入
- 監視カメラを活用したセキュリティ



## 対策② コインランドリーオーナーへの具体的な利益がない

■グッズレンタルではコスト回収が望めない

→ ロザリア・プロジェクト&パタゴニアに

対して販売を含める製品デモンストレーションとして提案

■製品はロザリア・プロジェクト&パタゴニアからの提供

→ コストが0に！！

OKULAB様見立てで  
チャンスは高↑↑



[https://www.photolibrary.jp/img504/201025\\_4789035.html](https://www.photolibrary.jp/img504/201025_4789035.html)

逆に...

**OKULAB**

- ①コインランドリーユーザーからすれば購入のハードルが低い
- ②有人店のポップアップコーナーであれば今からでも実施可能
- ③OKULAB様自体が大手企業や自治体との連携が多く、  
大きなムーブメントになる可能性がある
- ④初期投資が4000万円程度なので設置する事へのハードルが低い



# 今後の展望



<https://baluko.jp/baluko-uehara/>

代々木上原店にて実際に実行することが決定！

生きた**消費者**による

生きた**ビジネス**となり

生きた**データ**が得られる

実際に我々の考えたソリューションが実社会で形に！！！！

最後に...

サステナブル・ブランド国際会議2021横浜での発表

=この小さなムーブメントを大きくする最短距離

まずはコインランドリーの店舗オーナーの**意識改革**を



最終的には、**市場全体**や**他業界**への変化を

## **\* 出典 \***

Washハウス

パタゴニア

## **\* 謝辞 \***

OKULAB様のご協力のもと行う事ができました。  
心より感謝申し上げます。



ご清聴

ありがとうございました